



Jak powstał Romagna Tourism: trzy tygodnie od pomysłu do przewodnika po Romani w 11 językach

1 października 2026 pierwszy dzień, 16 października online, 22 października pierwszy komunikat: historia portalu, etap po etapie.

Romagna Tourism powstał 1 października 2026 z pomysłu Alessandro Bacchiniego, przedsiębiorcy z Faenzy działającego w branży turystycznej i transportowej: zebrać w jednym miejscu to, czego odwiedzający dziś szuka na dziesiątkach różnych stron.

Pierwszy dzień

Pierwszego dnia strona miała już kalendarz wydarzeń, tablice lotów, ruch drogowy w czasie rzeczywistym i 11 języków. Logo to okrąg z trzema łukami Mostu Tyberiusza w Rimini, słońcem i wodą.

Etapy

- 2-3 października: przechowywanie bagażu, przewodnicy turystyczni, zamki, muzea, zabytki, parki rozrywki i wypożyczalnie.
- 12-13 października: agroturystyka, kąpieliska, zdrowie i pomoc dla poszczególnych gmin.
- 16 października: strona wchodzi online i Google zaczyna ją wyświetlać, pojawiają się wirtualne pocztówki.
- 17-18 października: asystent "Chiedi a Romagna Tourism", morze, termy, wino i smaki, targi, ścieżki rowerowe, pociągi w czasie rzeczywistym, przyroda i szlaki, biura turystyczne, rzemiosło i strona jako aplikacja na telefon.
- 19-21 października: historia, postacie, dialekty, legendy, trasy samochodowe, kursy gotowania, doliny i góry, punkty widokowe, szlaki pielgrzymkowe, wojny i pamięć, opony zimowe.
- 22 października: pierwszy komunikat prasowy do redakcji.
- 24 października: otwiera się Sala prasowa.

Wybory

To niezależny projekt wydawniczy Passione Turismo di Bacchini Alessandro: informuje, a nie sprzedaje. Zdjęcia miejsc są prawdziwe, z Wikimedia Commons z podaniem autora i licencji, strona nie używa plików cookie, dane o wydarzeniach, transporcie i atrakcjach pochodzą ze źródeł oficjalnych i otwartych i są aktualizowane codziennie.

Automatyczne tłumaczenie oryginalnego komunikatu włoskiego.

Romagna Tourism w skrócie

Romagna Tourism (romagnatourism.it) to niezależny portal turystyczny o Romanii, online od 16 października 2026. Opisuje 185 miejscowości od Bolonii do Pesaro, od morza po Apeniny, w 11 językach: kalendarz wydarzeń, muzea, zamki i zabytki, przyroda, trasy rowerowe i długie szlaki piesze, kuchnia i produkty lokalne, historia, znane postacie i dialekty, wraz z praktycznymi usługami aktualizowanymi w czasie rzeczywistym, takimi jak pociągi, loty, autobusy i ruch drogowy. To projekt wydawniczy Passione Turismo di Bacchini Alessandro: informuje odwiedzających, nie sprzedaje pakietów i nie używa plików cookie.

Wydawca: Passione Turismo di Bacchini Alessandro, NIP 02199550399, www.passioneturismo.it

Komunikaty, zdjęcia i logo w biurze prasowym:

<https://romagnatourism.it/pl/biuro-prasowe/come-e-nato-romagna-tourism>